

ESG

NEW

“ยกระดับธุรกิจสู่ความยั่งยืนด้วย บริการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ ผลิตภัณฑ์ (CFP)”

อยากให้ธุรกิจ มีความยั่งยืน ?

ระยะเวลา
เริ่มต้นเพียง

10

ManDay

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ Carbon Footprint of Products (CFP)

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ หรือ CFP หมายถึง ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วย ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์



ช่วยลดต้นทุน



เพิ่มยอดขาย



สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับผลิตภัณฑ์ของคุณ

- ✓ เพิ่มความน่าเชื่อถือให้แบรนด์
- ✓ ลดต้นทุนการผลิต
- ✓ เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- ✓ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

หมายเหตุ:-

- ระยะเวลา MAN-DAY แปรผันตาม SKU ตามขอบข่ายของแต่ละบริษัท
- ระยะเวลาในการดำเนินการ: การดำเนินงานขึ้นอยู่กับขอบข่าย

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมโครงการ
2. ให้คำปรึกษา นำข้อมูลของลูกค้ามาวิเคราะห์ แล้วจัดทำ EXCEL SHEET เพื่อประเมิน GHGS ของผลิตภัณฑ์
3. ร่วมร่างเอกสารรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) นำเสนอสถานประกอบการ
4. ร่วมเตรียมความพร้อมกับสถานประกอบการในการยื่นขอรับการทวนสอบเพื่อขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์
5. ทวนสอบ (VERIFICATION) โดยผู้ตรวจประเมินภายนอก



รายละเอียดบริการ



ลงทะเบียน

ผู้รับผิดชอบโครงการ: นายธนชัย หันชัยชนะ (สถาบันไทย-เยอรมัน)

TEL: 061-3879521, 038-215033-39 ต่อ 1501 E-mail: tanachai.h@tgi.mail.go.th ID Line: mmc_thailand

บริการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP)

ยกระดับธุรกิจสู่ความยั่งยืนตามแนวทาง ESG ด้วยบริการให้คำปรึกษาและจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFP) เพื่อประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วยตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment) ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน จนถึงการจัดการของเสียหลังหมดอายุการใช้งาน

ประโยชน์ที่จะได้รับ (ช่วยลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย)

- **สร้างภาพลักษณ์ที่ดี:** เพิ่มความน่าเชื่อถือให้แบรนด์และสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผลิตภัณฑ์ของคุณ
- **ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ:** ช่วยวิเคราะห์หาจุดที่สามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตได้อย่างเป็นระบบ
- **สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน:** ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดคู่ค้าในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

1. **ให้คำปรึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล** นำข้อมูลของลูกค้ามาวิเคราะห์และจัดทำ Excel Sheet เพื่อประเมินก๊าซเรือนกระจก (GHGs) ของผลิตภัณฑ์
2. **ร่วมร่างเอกสารรายงาน** คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อนำเสนอต่อสถานประกอบการ
3. **เตรียมความพร้อมยื่นขอการทวนสอบ** ร่วมมือกับสถานประกอบการในการเตรียมเอกสารเพื่อขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์
4. **การทวนสอบ (Verification)** โดยผู้ตรวจประเมินภายนอก (Third Party) เพื่อการันตีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ

ระยะเวลาดำเนินการ: เริ่มต้นเพียง **10 Man-Day** (หมายเหตุ: ระยะเวลา Man-Day และการดำเนินงานแปรผันตามจำนวน SKU รวมถึงขอบข่ายของแต่ละบริษัท)

ช่องทางติดต่อและประสานงาน

- ผู้รับผิดชอบโครงการ: นายธนชัย
- โทรศัพท์: 06 1387 9521 หรือ 0 3821 5033-39 ต่อ 1501
- อีเมล: tanachai.h@tgi.mail.go.th
- Line ID: mmc_thailand

Carbon Footprint of Products (CFP) Services

Elevate your business toward sustainability under ESG principles with our Carbon Footprint of Products (CFP) consultation and development services. We assess the greenhouse gas (GHG) emissions released by each product unit throughout its entire Life Cycle Assessment (LCA)—from raw material acquisition, manufacturing, distribution, and usage, to end-of-life waste management.

Key Benefits (Reduce Costs, Increase Sales)

- **Enhance Brand Image:** Increase brand credibility and build a positive environmental image for your products.
- **Reduce Costs and Increase Efficiency:** Systematically analyze and identify areas to lower production costs and optimize manufacturing efficiency.
- **Gain a Competitive Advantage:** Meet the demands of modern trade partners and markets that highly prioritize eco-friendly products.

Structured Operational Process

1. **Consultation & Data Analysis:** Analyzing client data and developing customized Excel sheets to evaluate the product's greenhouse gas (GHG) emissions.
2. **Collaborative Report Drafting:** Preparing the initial Carbon Footprint of Products (CFP) report to present to the enterprise.
3. **Verification Readiness:** Working closely with the enterprise to prepare all required documentation for carbon footprint registration.
4. **Verification:** Conducting an audit by an independent third-party verifier to guarantee accuracy and credibility.

Timeline: Starting at just **10 Man-Days**. *(Note: Actual Man-Days and duration vary depending on the number of product SKUs and the scope of work for each company.)*

Contact & Coordination

- **Project Coordinator:** Mr. Tanachai
- **Phone:** 06 1387 9521 or 0 3821 5033-39 Ext. 1501
- **Email:** tanachai.h@tgi.mail.go.th
- **Line ID:** mmc_thailand